

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕНА
приказом Министерства
культуры Алтайского края

от 26.06.2019 № 200

КОНЦЕПЦИЯ

поддержки и развития чтения в Алтайском крае
на 2019 – 2024 годы

1. Общие положения

Чтение - важнейший способ освоения научного, профессионального и бытового знания, базовой социально значимой информации, содержащейся в печатных и электронных книгах, журналах, газетах, различных документах, интернет-ресурсах, и первый по значимости источник социального опыта и освоения смыслов, накопленных человечеством.

Чтение имеет первостепенное значение:

для воспитания и образования подрастающего поколения, становления и развития личности;

для повышения уровня образованности, культурной и профессиональной компетентности всех членов общества, в том числе принимающих решения на уровне государства, муниципальных властей, учреждений, предприятий, общественных организаций;

для формирования общекультурного потенциала страны;

для повышения качества жизни.

Среди всех каналов коммуникации чтение, особенно чтение книг (как в печатном, так и в электронном виде), является самым значимым фактором сохранения ядра национальной культуры, поддержания и приумножения богатств родного языка, формирования речевой культуры.

Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему наблюдается во всем мире. Причины этой общемировой тенденции не исследованы в полной мере. Принято связывать их с глобализацией, повсеместной доступностью электронных аудиовизуальных средств массовой информации, развитием экранной культуры, социальных сетей и индустрии развлечений.

У мирового сообщества накоплен немалый опыт преодоления кризисных ситуаций в сфере чтения. Как правило, наибольший успех достигается там, где проводится государственная политика, направленная на достаточное финансирование библиотек, поддержку книгоиздания и книгораспространения, организацию исследований в области чтения, реализацию программ и проектов, нацеленных на стимулирование читательской активности. Обязательными условиями этой деятельности является законодательное и нормативное регулирование, развитие социального партнерства всех заинтересованных институтов. Мировой опыт показал, что важнейшее условие применения различных форм программно-проектной деятельности по поддержке и развитию чтения – партнерское взаимодействие издательств, библиотек, книготорговых заведений, образовательных учреждений, музеев, театров, кинотеатров, общественных организаций.

Россия так же, как и другие страны, переживает кризисные процессы в чтении, в том числе детском чтении, приобщении детей и юношества к письменной культуре. Вместе с тем кризис чтения в России имеет свои особенности – как никогда прежде издается большое разнообразие книг и другой печатной продукции. Однако этот культурный эффект ослабляется целым рядом таких факторов, как отсутствие интереса к чтению у значительной части населения, неразвитость инфраструктуры книжной торговли, бедность значительной части населения и библиотек, которые не в состоянии эти книги приобретать (не только в малых городах и на селе, но даже и в крупных городах), отсутствие эффективной системы навигации в литературном потоке, должного уровня экспертизы книг, а также другие факторы. В то же время скоординированные усилия государственной власти, научной среды, бизнес сообщества, образовательного и библиотечного сообществ, СМИ и общественных институтов имеют реальные возможности влиять на уровень читательской культуры.

Особенностью современного этапа поддержки чтения является признание роли чтения в развитии информационного общества.

Сегодня главная задача заключается в том, чтобы вызвать у подрастающего поколения интерес к чтению и вернуть в ряды активных читателей многочисленные группы достаточно образованных работающих россиян, которые определяют настоящее России, закладывают основы её будущего, но которые по разным причинам почти перестали читать за последние 15 – 20 лет.

Для деятельности по поддержке и развитию чтения важен региональный аспект, включающий общую социально-экономическую обстановку, менталитет населения, его национально-этнический состав, особенности и традиции общественно-государственного управления инфраструктурой поддержки и развития чтения, уровень развития книжного дела и его институтов, распространение информационных технологий, состояние подготовки специалистов для библиотек, образовательно-воспитательных учреждений, книгоиздательских и книготорговых заведений.

С целью координации и повышения эффективности инициатив региональных и муниципальных органов власти, представителей бизнеса актуальным станет принятие Концепции, определяющей приоритеты и механизмы развития и поддержки чтения в регионе.

Концепция поддержки и развития чтения в Алтайском крае на 2019 – 2024 годы (далее – Концепция) разработана в рамках реализации:

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Национального проекта «Культура», утвержденного протоколом заседания Президиума при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.12.2008 № 16;

Указа Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Основы государственной культурной политики», стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р;

государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642;

федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016 – 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.05.2015 № 481; распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2017 № 719-р «Об утверждении комплекса мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли»;

плана мероприятий («дорожная карта») по перспективному развитию общедоступных библиотек Российской Федерации на 2017 – 2021 годы, утвержденного Министерством культуры Российской Федерации 27.04.2017;

«Концепции программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.06.2017 № 1155-р;

«Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки: рекомендаций органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципальной власти», утвержденного Министром культуры Российской Федерации 31.10.2014;

Национальной программы развития поддержки чтения на 2006 – 2020 гг.;

государственной программы Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» на 2015 – 2020 годы», утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 25.09.2014 № 435;

регионального проекта «Культура Алтайского края», утвержденного протоколом заседания Совета при Губернаторе Алтайского края по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 14.12.2018 № 2.

2. Современное состояние поддержки и развития чтения в Алтайском крае

Алтайский край по рангу показателя численности населения (2350,1 тыс. человек на 01.01.2018 г.) занимает 5 место среди регионов Сибирского федерального округа и 21 место среди субъектов Российской Федерации. Дети и молодежь до 30 лет составляют 34% от общего числа жителей региона. Согласно Всероссийской переписи населения 2010 года на территории Алтайского края проживают люди 142 национальностей.

Особенностями региона является значительный процент сельского населения (43,6 %) по сравнению со средними значениями по Сибирскому федеральному округу (25,7 %) и Российской Федерацией в целом (25,4 %), а также трудовая миграция из стран СНГ, внутренняя миграция из села в город, выезд жителей региона в другие субъекты Российской Федерации.

Распространение информационных технологий, качество технико-технологической среды в регионе являются важными факторами обеспечения доступа к информации, продвижения чтения.

В настоящее время проводной доступ к сети Интернет имеют жители около 77,7% сельских и городских поселений края, мобильный доступ – более 70%. Доля населенных пунктов Алтайского края, в которых предоставляется услуга проводного широкополосного доступа (ШПД) к сети Интернет, составляет 38,8%. Из 967 муниципальных библиотек имеют доступ к сети Интернет 459 библиотек – 47%, в т. ч. ШПД – 375 библиотек (38,6%). В 227 библиотеках (23,4 %) отсутствует техническая возможность подключения к сети Интернет (отсутствуют выделенные оптоволоконные и беспроводные линии связи).

В то же время охват цифровым эфирным вещанием общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов в Алтайском крае составляет 97,8%, что ведет к массовизации культуры, снижению качества и интенсивности читательской деятельности вследствие недостаточно развитого контента поддержки чтения на официальных телерадиоканалах.

Инфраструктура книготорговли в регионе представлена 82 специализированными книжными магазинами и 205 отделами в стационарных магазинах. Большая часть магазинов (83%) и отделов (68,3%) сосредоточена в городских округах, в том числе в Барнауле сосредоточено 53,7% и 35,6 % соответственно. Отсутствуют специализированные книжные магазины в 49 муниципальных районах и 2 городских округах, отделы – в 31 из 69 муниципальных образований.

В сельских территориях края инфраструктура розничной реализации печатных изданий в основном представлена магазинами, реализующими товары повседневного спроса, в ассортимент которых входит печатная продукция.

Альтернативным каналом распространения печатных СМИ остается реализация через почтовые отделения, которых в крае 869.

Изучение ситуации показало, что в Алтайском крае существует относительно развитая инфраструктура чтения.

Важным элементом инфраструктуры чтения является сеть общедоступных библиотек. В Алтайском крае работает одна из самых больших в России библиотечных систем, состоящая из 3 государственных и 967 муниципальных общедоступных библиотек. Центральные государственные библиотеки: Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова, Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской, Алтайская краевая специальная библиотека для незрячих и слабовидящих, являются методическими центрами для муниципальных библиотек. За последние годы в крае наблюдается неуклонное сокращение количества библиотек. За последние пять лет в регионе закрыто 99 муниципальных библиотек. В большинстве муниципальных районов библиотеки вошли в состав культурно-досуговых учреждений в результате создания многофункциональных культурных центров.

Процент охвата библиотечным обслуживанием населения Алтайского края составляет 39%, что выше среднероссийского (35,5%). Зарегистрированными пользователями государственных и муниципальных общедоступных библиотек Алтайского края в 2018 году были 904,5 тыс. человек.

Возможности качественного выполнения информационной, образовательной, социокультурной, воспитательной функций библиотек во многом зависят от главного ресурса – библиотечных фондов, которые включены в состав государственных общедоступных информационных ресурсов, что возлагает на библиотеки ответственность за полноту удовлетворения общественного спроса на информацию. В настоящий момент, несмотря на внедрение информационно-коммуникационных технологий в библиотечную деятельность, формирование фонда печатных изданий остается основой качественного библиотечного обслуживания населения Алтайского края.

Совокупный объем документного фонда муниципальных и государственных библиотек Алтайского края составляет более 13,0 млн. экз. изданий. Объем новых поступлений составляет 78,6 экз. книг на 1000 жителей при нормативе – не менее 250 экз. книг. Для комплектования фондов муниципальных библиотек используются средства из федерального, краевого и местных бюджетов, при этом общего

объема финансирования не хватает для того, чтобы обновлять их своевременно и в достаточном количестве. Несмотря на высокий спрос на литературу, значительная часть библиотечных фондов в муниципальных библиотеках содержательно устарела, обветшала и не может обеспечить выполнение задач, поставленных перед библиотекой современным обществом, что неизменно сказывается на качестве библиотечного обслуживания населения Алтайского края.

Общедоступные библиотеки ведут большую работу по продвижению чтения в регионе. Они активно используют в своей деятельности как традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя формы работы, так и инновационные. Эффективными формами продвижения чтения являются как масштабные акции, такие как «Библионочь», фестиваль книги «Издано на Алтае», Неделя детской и юношеской книги, так и конкурсы чтецов, презентации книг, встречи с писателями, читательские клубы и др.

Значительное влияние на формирование культуры чтения в регионе оказывает работа библиотек по представлению профессионального сообщества в социальных медиа для различных групп читателей и в соответствии с их дифференциальными интересами и по созданию комфортной открытой информационной среды в сети Интернет – это сайты самих библиотек и сайты, посвященные творчеству писателей, электронные библиотеки с доступом к полным текстам книг, аккаунты в социальных сетях, посвященные продвижению чтения.

На территории региона действуют общественные писательские организации региональные представительства Союза писателей России и Союза Российских писателей в Алтайском крае, литературные студии.

Ежегодно совместно с муниципальными органами местного самоуправления в крае проводится 17 краевых литературных чтений, посвящённых землякам-писателям. Среди наиболее популярных – Соболевские, Егоровские, Мерзликинские, Пановские чтения, литературный фестиваль Роберта Рождественского, литературные акции в рамках Всероссийского фестиваля «Шукшинские дни на Алтае».

За счет средств краевого бюджета осуществляется поддержка деятельности, направленной на популяризацию литературы и литераторов.

В регионе учреждены 4 литературные премии: Губернаторская литературная премия имени Роберта Рождественского, Шукшинская литературная премия Губернатора Алтайского края, Премия Алтайского края в области литературы, искусства, архитектуры и народного творчества, Всесибирская литературная премия имени Л.С. Мерзликина.

Алтайский край – регион с активной издательской политикой. 10 лет в регионе реализуется План издательских проектов научно-консультативного совета по издательской политике при Губернаторе Алтайского края, цель которого – популяризация жизни и деятельности выдающихся личностей, родившихся и (или) живших в Алтайском крае, внесших значительный вклад в развитие российской культуры, науки, техники и других областей социально-экономической деятельности, а также поддержка литературного процесса и журналистики в регионе. За эти годы реализовано 32 масштабных издательских проекта. Тираж изданий (от 1500 до 2500 экз. каждого издания) традиционно поступает в государственные и муниципальные общедоступные библиотеки, образовательные организации края.

Ежегодно проводится краевой конкурс на издание литературных произведений по номинациям: «художественная проза», «поэзия», «публицистика», «литература для детей и юношества», «первая книга», «краеведение». Всего за 10 лет про-

ведения конкурса изданы книги 81 автора общим тиражом 52 тысячи экземпляров, которые поступили в общедоступные библиотеки.

Издается литературно-художественный, публицистический, культурно-просветительский журнал «Алтай» и культурно-просветительский журнал «Культура Алтайского края», которые передаются в общедоступные библиотеки края.

Сохранение и популяризацию литературного наследия земляков осуществляет краевое государственное бюджетное учреждение «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая» (г. Барнаул) с его филиалами – мемориальными музеями Р.И. Рождественского (с. Косиха Косихинского района), В.С. Золотухина (с. Быстрый Исток Быстроистокского района), Е.Ф. Савиновой (с. Ельцовка Ельцовского района); краевое государственное бюджетное учреждение «Всероссийский мемориальный музей-заповедник В.М. Шукшина» (с. Сростки Бийского района); музей памяти писателя Е.Г. Гущина (п. Катунь Алтайского района); историко-мемориальный музей А.П. Соболева (с. Смоленское Смоленского района), музей Г.П. Панова (с. Паново Ребрихинского района).

Немаловажным институтом, пропагандирующим ценность чтения и книги, являются общеобразовательные учреждения, прежде всего, школы. Именно в школе многие дети учатся читать, закладываются основы их грамотности, культуры чтения, умения работать с текстом. Значение школы и школьной библиотеки в приобщении детей к чтению возрастает в связи с тем, что традиции семейного чтения уходят из культуры, родители все меньше внимания уделяют содержанию и качеству чтения своих детей.

Вместе с тем значительная роль в популяризации чтения отводится средствам массовой информации. Посредством различных каналов, в том числе через социальные сети, мессенджеры, гораздо проще взаимодействовать с различными возрастными группами (в первую очередь с молодежью, подростками), социальными слоями населения для ненавязчивой, но действенной пропаганды чтения и книги.

3. Цель и задачи Концепции

Цель концепции – активизация и повышение качества читательской деятельности жителей Алтайского края на основе развития инфраструктуры чтения в регионе, создания условий для поддержки, развития, популяризации чтения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
развитие инфраструктуры и создание условий для поддержки и развития чтения (библиотек, музеев, литературных объединений, редакций журналов, издательских и книготорговых организаций и проч.), в том числе посредством удаленного доступа;

осуществление издательской деятельности, в том числе реализация издательских проектов научно-консультативного совета по издательской политике при Губернаторе Алтайского края, и содействие продвижению литературы региона на российском уровне;

поддержка и развитие литературной деятельности в регионе через повышение профессионального уровня литераторов, выявление и обучение молодых авторов;

повышение уровня профессиональной компетенции специалистов инфраструктуры чтения, в том числе общедоступных и школьных библиотек;

формирование читательской культуры и поддержка литературного творчества жителей региона, в том числе детей и молодежи, организациями культуры и образования;

проведение мероприятий научного, научно-практического и практического характера, связанных с проблемами чтения; проведение научных исследований;

создание культурного ландшафта, включающего элементы визуализации книжной культуры, социальной рекламы книги и чтения;

продвижение интереса к чтению в средствах массовой информации и пространстве Интернет.

4. Основные направления реализации Концепции

4.1. Развитие инфраструктуры и создание условий для поддержки и развития чтения.

4.1.1. В рамках направления по продвижению чтения в сфере культуры, предусматривается:

поддержка и развитие сети общедоступных библиотек, в том числе детских; комплектование фондов общедоступных библиотек, в том числе детской литературой;

укрепление материально-технической базы библиотек, модернизация библиотечного пространства, в том числе создание модельных библиотек;

развитие общедоступных библиотек в условиях внедрения ИКТ, в том числе путем развития доступа к библиотечным электронным ресурсам, обеспечения для библиотек доступа к сети Интернет, обеспечения компьютерной техникой, программным обеспечением;

обеспечение условий доступности к чтению для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

повышение квалификации и переподготовка специалистов инфраструктуры поддержки и развития чтения;

проведение социологических исследований по вопросам чтения в регионе;

поддержка исследовательской деятельности жителей региона, в том числе детей и молодежи, в области литературного краеведения.

4.1.2. В рамках направления, касающегося образования и науки в развитии чтения, предусматривается:

комплектование фондов школьных библиотек;

укрепление материально-технической базы школьных библиотек;

обеспечение информационно-методического сопровождения внеурочной деятельности в сфере поддержки чтения;

разработка и внедрение высококачественных современных учебных программ, методик, подходов и технологий, направленных на повышение читательской и культурной компетентности граждан, развитие читательских интересов, продвижение книги и чтения во всех типах образовательных и воспитательных учреждений всех уровней системы образования;

повышение квалификации сотрудников школьных библиотек, учителей русского языка и литературы.

4.1.3. В рамках направления по поддержке книгоиздания и общественных организаций писателей предусматривается:

реализация издательских проектов научно-консультативного совета по

издательской политике при Губернаторе Алтайского края;

проведение краевого конкурса на издание литературных произведений, издание книг победителей конкурса;

развитие системы электронного книгоиздания;

поддержка участия делегаций или отдельных писателей Алтайского края в выставках, конференциях, фестивалях, литературных чтениях, семинарах и других творческих акциях межрегионального и всероссийского уровней;

проведение конкурсов на присуждение литературных премий;

грантовая поддержка проектов, направленных на популяризацию чтения;

поддержка писательских организаций.

4.2. Популяризация чтения и культурное просвещение граждан.

4.2.1. В рамках направления по продвижению чтения в сфере культуры, предусматривается:

реализация инновационных библиотечных, музейных и театральных проектов, направленных на популяризацию чтения, в том числе среди детей и юношества, литературного творчества людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), поддержка литературы на языках народов, проживающих в Алтайском крае;

организация и проведение фестивалей, книжных выставок-ярмарок, конкурсов, конференций, фестивалей, литературных чтений, семинаров и других творческих акций, участие в подобных мероприятиях межрегионального, всероссийского, международного уровней;

создание культурного ландшафта, включающего элементы визуализации книжной культуры.

4.2.2. В рамках направления, касающегося образования и науки в развитии чтения, предусматривается:

реализация инновационных проектов по продвижению чтения для семей с детьми в дошкольных, общеобразовательных организациях;

проведение мероприятий с целью популяризации чтения.

4.3. Информационное сопровождение региональной политики в сфере поддержки и развития чтения.

4.3.1. В рамках направления по продвижению чтения в сфере культуры, предусматривается:

организация и проведение социально-рекламных компаний в поддержку чтения и библиотек.

В рамках направления по продвижению книги и чтения средствами массовой информации предусматривается:

популяризация чтения печатными и телекоммуникационными средствами массовой информации;

формирование системы продвижения детской литературы в медиасфере;

вовлечение интернет-сообщества (через социальные сети) в литературные и читательские акции;

популяризация семейного чтения как элемента ответственного родительства с привлечением ведущих печатных и электронных средств массовой информации.

5. Прогноз ожидаемых результатов реализации Концепции

6.

Меры по реализации настоящей Концепции позволят обеспечить к 2025 году следующие результаты:

возросшую читательскую активность и читательскую культуру населения Алтайского края в целом и отдельных категорий: детей и молодежи, людей с ОВЗ, представителей разных национальностей, проживающих на территории региона;

возросшее количество публикаций произведений авторов Алтайского края и рекламы книги и чтения в средствах массовой информации и пространстве Интернет;

обеспеченный доступ семьям с детьми к удаленным ресурсам в области детской литературы;

сформированное эффективное межведомственное и межуровневое взаимодействие исполнителей Плана мероприятий;

созданные условия для реализации творческого потенциала в области литературы.

В результате реализации Концепции будут достигнуты социальные эффекты: повышение удовлетворённости жителей региона качеством жизни за счет расширения возможностей участия в культурно-образовательной деятельности;

укрепление социальной стабильности общества за счет сформированной ценности чтения, системы духовно-нравственного и патриотического воспитания;

формирование у молодого поколения гражданской позиции, патриотизма;

содействие укреплению этнокультурного взаимодействия через приобщение жителей региона к чтению произведений авторов национальностей, проживающих в Алтайском крае;

сокращение асоциальных проявлений среди несовершеннолетних.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
культуры Алтайского края
от 26.06.2019 № 200

ПЛАН
мероприятий по реализации Концепции поддержки и развития чтения в Алтайском крае
на 2019 – 2024 годы

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители
1	2	3	4
1. Развитие инфраструктуры и создание условий для поддержки и развития чтения			
1.1	Деятельность по системному укреплению инфраструктуры чтения, по допусшению закрытия или перепрофилирования общедоступных библиотек	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, органы местного самоуправления
1.2	Комплектование книжных фондов общедоступных библиотек, библиотек общеобразовательных организаций, в том числе детской литературой, изданиями на специальных носителях информации. Подписка на периодические издания, электронные ресурсы.	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, Министерство образования и науки Алтайского края, органы местного самоуправления
1.3	Укрепление материально-технической базы общедоступных библиотек. Модернизация библиотечного пространства, в том числе создание модельных библиотек, поддержка действующих модельных библиотек	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, органы местного самоуправления
1.4	Подключение общедоступных библиотек к сети Интернет, развитие библиотечного дела с учетом задачи расширения информационных технологий и оцифровки	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, органы местного самоуправления
1.5	Повышение квалификации и переподготовка специалистов государственных и муниципальных библиотек, сотрудников школьных библиотек,	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, Министерство образования и науки

1	2	3	4
	учителей русского языка и литературы на базе федеральных библиотек, федеральных вузов культуры, академии переподготовки работников культуры, туризма и иных учреждений; поддержка их участия в конференциях, форумах и иных профессиональных мероприятиях		Алтайского края, органы местного самоуправления
1.6	Издание книг (в рамках Плана подготовки и реализации издательских проектов научно-консультативного совета по издательской политике при Губернаторе Алтайского края; победителей конкурса на издание литературных произведений)	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края
1.7	Издание журналов («Культура Алтайского края», «Алтай»)	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края
1.8	Участие делегаций, а также отдельных писателей в выставках, конференциях, фестивалях, литературных чтениях, семинарах и других творческих акциях	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края
1.10	Поддержка книготорговли, распространения печатных средств массовой информации в муниципальных образованиях Алтайского края	2019 – 2024	Органы местного самоуправления
1.11	Организация и проведение мероприятий по поддержке алтайских литераторов (проведение конкурсов на присуждение премий, издание произведений)	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, органы местного самоуправления
2.	Популяризация чтения и культурное просвещение граждан		
2.1	Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров, круглых столов, конкурсов, акций и иных мероприятий по проблемам поддержки и развития чтения	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, Министерство образования и науки Алтайского края
2.2	Организация и проведение мероприятий по поддержке литературы (фестиваля книги, литературных фестивалей, чтений)	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края
2.3	Участие региона в международных, всероссийских, межрегиональных проектах по развитию чтения	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края
3.	Информационное сопровождение региональной политики в сфере поддержки и развития чтения		
3.1	Организация и проведение социально-рекламных акций и компаний в поддержку чтения	2019 – 2024	Министерство культуры Алтайского края, управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края
3.2	Создание постояннодействующих рубрик в муниципальных СМИ (сов-	2020 – 2014	Управление печати и массовых коммуни-

1	2	3	4
	местно с муниципальными библиотеками), направленных на популяризацию чтения		каций Алтайского края, Министерство культуры Алтайского края
3.3	Разработка и размещение в электронных СМИ аудио и видеороликов социальной рекламы, направленных на популяризацию чтения	2020 – 2014	Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края, Министерство культуры Алтайского края
3.4	Разработка и размещение трассовых модулей, направленных на популяризацию чтения	2020 – 2014	Управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края, Министерство культуры Алтайского края